

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг»
по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)
профиль «Финансы и кредит»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины “Маркетинг” - формирование у студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика Финансы и кредит, знаний в области современной теории маркетинга и формирования навыков их практического использования в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ❖ сформировать у студентов представление о сущности маркетинговых понятий, концепций и содержании инструментов маркетинга;
- ❖ сформировать у студентов понимание элементов комплекса маркетинга и соответствующих маркетинговых технологий;
- ❖ дать представление о подходах к управлению маркетинговой деятельностью в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули).

Для успешного освоения дисциплины «Маркетинг» обучающийся должен обладать знаниями, умениями и навыками, полученными в результате изучения дисциплин: Экономическая теория.

Одновременное освоение компетенций проводится при изучении дисциплины: Экономическая теория, Государственное регулирование экономики.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Маркетинг» необходимы для изучения таких дисциплин как Введение в специальность, Финансы, Социальное предпринимательство, Экономика организации, Государственные и муниципальные финансы, Страхование, а также могут быть использованы при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена; при защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОК 3 способностью использовать основы экономических знаний различных сферах	Знать: теоретико-методические концепции и инструменты маркетинга как части основ экономических знаний для экономических знаний в различных сферах деятельности Уметь: использовать маркетинговые знания как части основ экономических знаний в различных сферах деятельности; Владеть: навыками использования маркетинговых концепций и методов как части основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

деятельности	
--------------	--

4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе изучения дисциплины используются традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию.

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, доклад, коллоквиум, письменный опрос.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.